

Public Service redegørelse 2019 TV 2/Bornholm

1. Generel information.

Et flertal i Folketinget indgik i 2018 et medieforlig gældende for en 5-årig periode fra den 1. januar 2019.

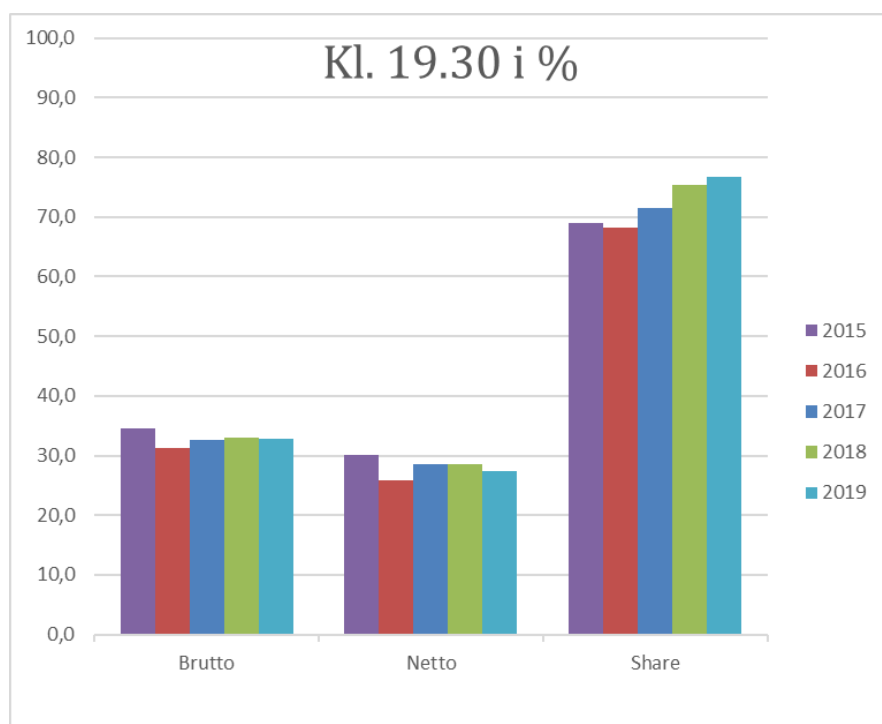
Udmøntningen af dette forlig i form af en ny public service kontrakt fandt sted i slutningen af 2018 med det resultat, at der var kort tid til at indarbejde budgetforudsætninger i budget 2019. Disse er siden blevet opdateret, så budget 2020 flugter med public service kontraktens forventninger.

TV 2/Bornholms overordnede strategi indgår som bilag 1 i kontrakten. I efteråret 2018 vedtog bestyrelsen at tilrette de allerede eksisterende overordnede mål (kaldet ledestjerner) og derefter arbejde efter disse tilrettede i 2019. Som opfølgning blev der så i 2019 lavet en gennearbejdet opdatering af den overordnede strategi gældende fra 2020. Da redegørelsen vedrører 2019 er udgangspunktet de daværende ledestjerner.

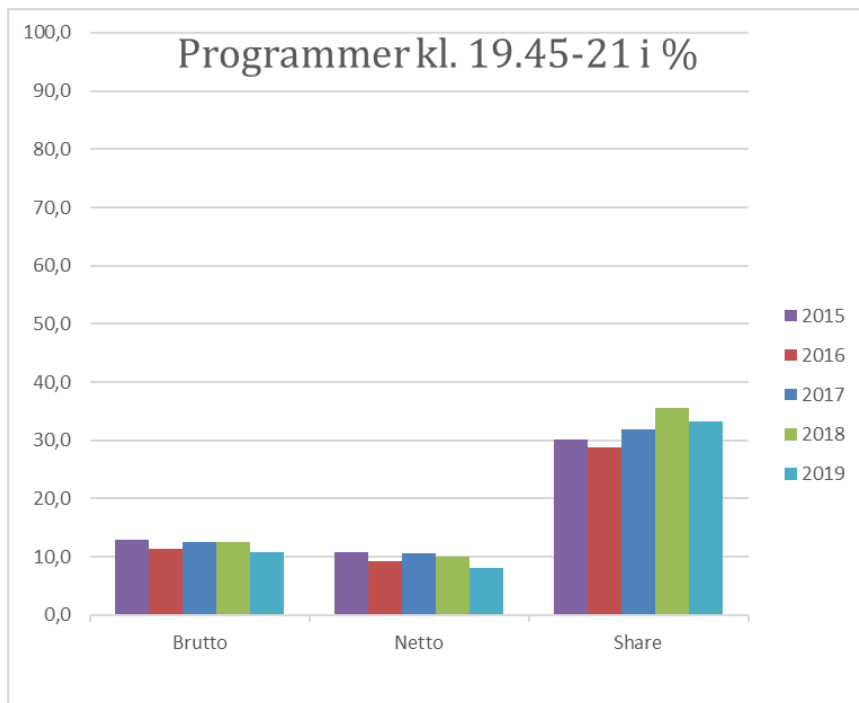
2. Dækningsområde.

TV 2/Bornholm dækker Bornholm plus Ertholmene.

Det er ikke længere et krav, at seertal skal inkluderes i PS-redegørelsen. Vi har valgt at tage dem med her:



Som det fremgår har TV 2/Bornholm stort set uændret brutto og netto seertal, men en stigende share. Forklaringen er, at i et svagt faldende marked for flow TV formår TV 2/Bornholm at fastholde sit seertal blandt de der er tilbage. Det vil så give en stigende share.



Primetime seertallet har tæt på den samme udvikling. Uændret seertal men en svagt stigende share.



Antallet af besøgende på hjemmesiden er cirka fordoblet fra 2013 til 2019.

3. Specifikke forpligtelser

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

TV 2/Bornholm har produceret nyhedsprogrammer i vinduerne på TV 2/Danmark i det omfang, det er defineret i sendetidsaftalen (Public Service kontraktens bilag 2). Disse er også sendt på den regionale kanal. På den regionale kanal er udsendelsen kl. 19.30 sendt med mulighed for at tilvælge tekster for hørehæmmede.

På den regionale kanal er der desuden sendt en nyhedsudsendelse kl. 14.00, der ikke bliver sendt på TV 2/Danmark.

Den samlede produktion af nyhedsudsendelser i 2019 udgjorde 189 timer. Den samlede produktion af aktualitetsprogrammer udgjorde 431 timer.

De væsentligste programmer, der er medregnet i denne kategori, er naturmagasinet EKKO, Nyhedsmagasinet Perspektiv, Kulturkalenderen, valgudsendelser og valgaften ved folketingsvalget juni 2019 samt transmissioner fra møderne i kommunalbestyrelsen og regionsrådet.

Ved folketingsvalget i juni 2019 blev der sendt i alt 37 timer og 40 minutters TV-programmer om valget. Heraf var 3 timer og 45 minutter med målgruppe unge. Europarlamentsvalget 26. maj blev dækket med 2 timer og 40 minutters TV-programmer.

3.2. Dækning af det regionale område

TV 2/Bornholms dækningsområde består kun af en kommune samt Ertholmene, som ikke er en del af Bornholms Regionskommune.

I modsætning til de andre TV 2-Regioner er der derfor ikke nogen opdeling af dækning på kommuner.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer.

TV 2/Bornholm anvender følgende distributionskanaler til at nå seere og brugere:

1. Nyhedsudsendelser i vinduerne på TV 2/Danmark som foreskrevet i PS-kontraktens sendetidsaftale.
2. Udsendelser på flow TV på den regionale 24 timers kanal (her bliver nyhedsudsendelserne også bragt).

3.
Skrevne nyheder, video m.m. på website www.tv2bornholm.dk

4.
On-demand og live streaming på play.tv2bornholm.dk

5.
Tre forskellige Facebook sider:
a. Stationens hovedside med nyheder, video og debat.
b. Trolling Master Bornholms med nyheder og video fra det årlige TV-show, fiskekonkurrencen.
c. Ægte Øfødt som med afsæt i ungdomsserien med samme navn målretter sig mod de unge.

6.
Regelmæssige udgivelser på Instagram med nyheder, video.

I 2019 blev der arbejdet med udviklingen af et nyt website (åbnede i januar 2020). I efteråret 2019 blev en ny strategi udviklet, der skal forøge kendskab og forbrug af TV 2/Bornholms produktion på andre platforme end flow-TV, her især streaming tilbud. Det betød ansættelse af to nye digitale producere, som skal udføre det i praksis.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Bestyrelsen for TV 2/Bornholm udarbejdede i november 2018 en overordnet målsætning for 2019, kaldet ledestjerner:

- TV 2/Bornholm vil i perioden 2019-2023 arbejde på at hurtigt og præcist at levere relevant indhold i de regionale vinduer på TV 2/Bornholm, den regionale TV-kanal, og de platforme, som de bornholmske brugere befinder sig på nu og i fremtiden.
- Det skal ske gennem formidling af nyheder, demokratisk debat, konstruktiv journalistik og som arrangør eller igangsætter af events på Bornholm.
- TV 2/Bornholm vil i perioden søge at engagere bornholmerne i den demokratiske debat og inddrage dem i store og små fællesskaber for at skabe sammenhængskraft.
- TV 2/Bornholm skal fastholde sin styrkeposition på medieområdet. Særligt fokus vil være på at øge forbruget af TV 2/Bornholms produktion til målgruppen under 40 år.

I august 2019 blev der lavet en opdatering af ledestjernerne, som efter godkendelse i ministeriet blev sat ind i public service kontrakten gældende fra 2020.

Løbende mål 2019	Status/indsats	Resultat
Antal nyproducerede timer ifølge budget 2019: 1.000 timer	866 timer	Faldet skyldes, at der var budgetteret med et fælles regionalt program, som blev aflyst. Programmet udgjorde 114 timer.
Genudsendelser ifølge budget 2019: 6.000 timer	7.065 timer	Stiger dels på grund af det nævnte under foregående punkt, samt en prioritering af genudsendelse.
Fillers trailers ifølge budget 2019: 210 timer	242 timer	Prioritering i forhold til nyhedsskilte, som er sat ned.
Nyhedsskilte ifølge budget 2019: 1.550 timer	587 timer	Se ovenstående.
Antal timer på web-TV: 1.000	3799 udsendelser med en varighed på i alt 864 timer	Se første punkt. Fald her vil slå igennem på web-TV.
Antal artikler på eget website: 7.000	7.255 artikler.	Målsætningen blev nået.
Antal enheder/udgivelser på sociale medier: 2.200	Antal udgivelser er gjort op til 2.344	Udgivelserne er fordelt på tre Facebook sider og en Instagram side. Den sidste platform havde 169 udgivelser.
Antal unikke besøgende pr. måned i gns.: 100.000	134.000 besøgende i gns. pr. måned.	Målsætning blev nået.

Antal sessioner pr. dag i gns.: 11.000	16.000 daglige sessioner	Det opsatte mål blev overskredet, fordi vi – som alle websites – har en meget stor vækst i driften på grund af den almindelige stigning i brugen af web-nyheder.
---	--------------------------	--

Løbende mål 2019	Status/indsats	Resultat
Seernes kvalitetsvurdering på en skala fra 1 til 5 skal i gennemsnit være 3,5	Gennemsnittet i 2019 undersøgelserne er 3,9	Målsætningen blev nået.
TV 2/Bornholm skal være arrangør/igangsætter af events på sport og kultur.	Der har været en række events, som har involveret TV 2/Bornholm: Trolling Master Bornholm EtapeBornholm Royal Run Sol over Gudhjem	Målsætningen blev nået.
Øget forbrug af vores indhold blandt målgruppen under 40 år.	Flow-TV har et uændret antal seere i gruppen under 40 år. På web har der været en stigning i forbruget fra 2018 til 2019 i aldersgruppen under 40.	Målsætning ikke nået på flow-TV men er nået på andre platforme.
Styrkeposition på medieområdet.	Vi har ikke adgang til brugertal fra Bornholms Tidende websider. På Facebook er TV 2/Bornholm ca. dobbelt så stor som Bornholms Tidende. Der blev lavet en undersøgelse om vælgernes brugermønster under folketingsvalget. Her angav 2,5 gange så mange i forhold til Bornholms Tidende, at det	Målet vurderes som opfyldt.

	var på TV 2/Bornholm de fulgte valgkampen.	
Engagere bornholmerne i store og små fællesskaber.	Programserien "Fantastiske Fællesskaber" er et eksempel på TV 2/Bornholm programmer, der er med til at engagere.	Målsætningen er nået.

3.5. Dansk kunst og kultur

TV 2/Bornholm har i 2019 udover løbende nyhedsdækning sendt følgende serier og større produktioner om og med det bornholmske kulturliv:

- Kulturkalenderen hver uge om, hvad der sker i kulturlivet på Bornholm.
- Kulturreportagen med længere indslag, der fokuserer på et enkelt element eller person i det bornholmske kulturliv.
- For første gang har vi haft mulighed for at producere og udsende et teaterstykke fra Bornholms Teater. Det var et nyskrevet stykke om bombardementerne på Bornholm i forbindelse med krigsafslutningen i 1945.
- Kulturkavalkaden 2019, som er en direkte helaftenens udsendelse om hvad der er sket i løbet af året i det bornholmske kulturliv kulminerende med uddeling af TV 2/Bornholms kulturpris, som gik til tegneren Ben Woodhams.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

TV 2/Bornholm skal så vidt muligt, for mindst en tredjedels vedkommende, købe programmer der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer ved private producenter.

Andelen målt på sendetid er 51,4 % og er altså over den krævede på 33,33%.

Der er meget få producenter på Bornholm. Derfor er det muligt at holde dem løbende inddraget og opdateret om programplaner og behov for særskilte programmer eller serier. Der holdes ikke et årligt producentmøde. Det relativt få antal producenter gør det overflødigt. I stedet foregår det med hver enkelt producent.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

TV 2-regionerne er forpligtiget til at samarbejde om dækning af grænseområder for at sikre dækningen af kommuner og folketingsvalgskredse.

Det er ikke relevant for TV 2/Bornholm, idet Bornholm har sine egne to folketingsvalgskredse.

3.8. Beskyttelse af børn

Der har ikke været bragt programmer, hvor det har været relevant at advare mindreårige mod skadeligt indhold.

3.9. Betjening af handicappede

TV 2/Bornholms hovednyhedsudsendelse er blevet tekstet alle ugens syv dage hele året.

I henhold til medieforliget er der nedsat en fælles regional arbejdsgruppe med en repræsentant fra Høreforeningens hovedbestyrelse. Gruppen skal teste automatiseret tekstning og færdiggøre en rapport i løbet af 2020.

3.10. Dansk sprog

TV 2/Bornholm udøver løbende sproglig efterkritik. Når det gælder det bornholmske sprog, så producerer vi en quiz, hvor deltagerne skal gætte betydningen af ordene.

3.11. Europæiske programmer

TV 2/Bornholm har udelukkende udsendt programmer produceret i Europa, så andelen af europæiske programmer er 100%.

10% af sendetiden, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, skal være programmer fra uafhængige producenter.

Andelen målt på sendetid er 15,1% og altså over de krævede 10%.

En passende andel skal være nyere programmer; stort set alle udsendte programmer har været produceret i 2019 og genudsendelserne har været af disse programmer.

4. Dialog med befolkningen

TV 2/Bornholms repræsentantskab består af 36 lokale organisationer og dialogen med disse foregår på to årlige møder.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

TV 2/Bornholm har i hele 2019 sendt på den regionale TV-kanal. Sådan fordeler programmerne sig i forhold til de foregående år.

	2015	2016	2017	2018	2019
Nyheder	602	693	640	644	586
Debat/interview	502	691	824	1.055	978
Dokumentar	60	102	161	132	206
Nyhedsmagasin	662	717	29	0	10
Vejr	95	97	80	72	57
Børn & unge	24	28	13	56	29
Kultur	291	513	637	429	596
Begivenhed	60	64	84	87	41
Kunst	0	0	0	19	4
Religion	72	135	121	53	57
Film	4	6	3	2	5
TV/Presse	57	52	42	38	31
Live	2	0	0	0	0
Livsstil	184	407	422	647	1.093
Forbrug	0	0	0	0	0
Have	5	0	36	16	0
Mad	29	27	154	90	124
Sundhed	48	17	0	0	0
Musik	32	37	57	20	17
Politik & samfund	287	267	498	280	483
Erhverv	37	274	103	83	90
Personer	62	190	362	404	347
Reportage	614	740	1.573	1.639	776
Show	0	0	9	27	0
Quiz	182	247	174	290	344
Talkshow	0	0	0	0	0
Sport	191	201	174	134	236
Sportsbegivenhed	97	184	238	201	221
Viden	17	43	22	20	23
Historie	398	617	524	476	581
Natur	310	623	399	538	996
Sprog	2	1	0	0	0

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefloden

Nyhedsprogrammer fra vinduerne på TV 2/Danmark er blevet spejlet, så de også kan ses på den regionale kanal. Der har været enkelte dage med tidsmæssig forskydning.

TV 2/Danmark har i perioder valgt at prioritere sport som f.x. håndbold over nyhedsprogrammer. Det har betydet forkortede vinduer på TV 2/Danmark. I disse tilfælde har TV 2/Bornholm udsendt nyhedsprogrammerne i fuld længde på den regionale kanal.

Der er sendt 226 timers nyheder og andet i vinduerne på TV 2/Danmark.

5.1.3. Internetbaserede tjenester

TV 2/Bornholm har i 2019 drevet website:

www.tv2bornholm.dk

Her er der blevet udgivet skrevne nyheder med brug af video, programrelateret informationer og seerservice.

Som en integreret del (men også med mulighed for at tilgå det separat) har TV 2/Bornholm drevet:

play.tv2bornholm.dk

Her er alle udsendelser til rådighed som on-demand. Desuden kan den regionale kanal tilgås som live-stream, så man kan se uden at have et TV-signal på kabel eller antenne. Der er valgt åbne standarder i det omfang, det er muligt og relevant.

Begge website er testet i forhold til de tre store styresystemer: Windows, Apple OS og Google Android og de forskellige webbrowsere, som det er relevant blandt danske brugere.

TV 2/Bornholm driver ikke website på kommercielle vilkår. Ovenstående er altså med gratis og uhindret adgang.

Ud over dette driver TV 2/Bornholm tre fællesskaber på Facebook. Stationens hoved Facebook side med nyheder og debat plus to Facebook sider, der retter sig mod mindre målgruppe (unge plus lystfiskere).

Som det sidste anvendes Instagram til nyheder samt markedsføring af programmer, der kan ses enten på den regionale kanal eller som on-demand på play.

Der er ikke oprettet yderligere internet-baseret aktiviteter end de, der blev beskrevet i PS-kontraktens bilag 3.

5.2. Arkiver

TV 2/Bornholm opbevarer alle udsendelser siden stationens premiere i 1990.

Alle udsendelser siden 2012 er tilgængelig online, og udsendelserne fra 2019 er derfor løbende blevet tilføjet dette arkiv.

Der vil ske en, om end langsom, digitalisering af det ældste arkiv med henblik på også at stille dette til rådighed. Det er imidlertid en omstændelig proces, idet hver udsendelse skal tilføjes meta-data, så den bliver søgbar. Det er ikke nok bare at konvertere den fra båndformat og til digitalt format.

**6. Finansiering nøgletal****REGNSKABET I HOVED- OG NØGLETAL**

Set over en 5 – årig periode kan virksomhedens udvikling beskrives ved følgende hoved- og nøgletal.

Beløb i kr. 1.000	2019	2018	2017	2016	2015
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	68.535	67.998	66.893	66.103	65.886
Bruttoresultat	14.723	15.389	12.914	15.716	16.837
Resultat af ordinær drift	-64	971	-1.013	-688	-1.627
Resultat af finansielle poster	-133	-131	-124	-84	-115
Årets resultat	-197	840	-1.137	-772	-1.742
Balance:					
Omsætningsaktiver, ultimo	12.751	11.286	9.282	8.436	7.909
Balancesum, ultimo	29.572	27.683	26.103	26.800	28.804
Egenkapital, ultimo	13.884	14.081	13.241	14.379	15.152
Pengestrømme:					
Driftsaktiviteter	4.879	5.170	3.066	3.667	3.615
Investeringer	-4.420	-3.573	-2.444	-3.017	-2.961
Heraf investeringer i materielle og immaterielle anlægsaktiver	-4.420	-3.573	-2.444	-3.017	-2.961
Finansiering	0	0	0	0	-3.504
Årets likviditetsvirkning	459	1.597	622	650	-2.850
Antal fuldtidsbeskæftigede	85	86	84	79	75
Sendetimer	8.760	8.760	8760	8784	8760
Nøgletal i %:					
Overskudsgrad	-0,3%	1,2%	-1,7%	-1,2%	-2,6%
Bruttomargin	21,5%	22,6%	19,3%	23,8%	25,6%
Likviditetsgrad	81,3%	83,0%	72,2%	67,9%	57,9%
Soliditetsgrad	46,9%	50,9%	50,7%	53,7%	52,6%
Egenkapitalforrentning	-1,4%	6,0%	-8,6%	-5,4%	-11,5%

Ovenstående nøgletal er beregnet således:

Overskudsgrad	$\frac{\text{Driftsresultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Bruttomargin	$\frac{\text{Bruttoresultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Likviditetsgrad	$\frac{\text{Kortfristede aktiver} \times 100}{\text{Kortfristede forpligtelser}}$
Soliditetsgrad	$\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Passiver i alt, ultimo}}$
Egenkapitalforrentning	$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$